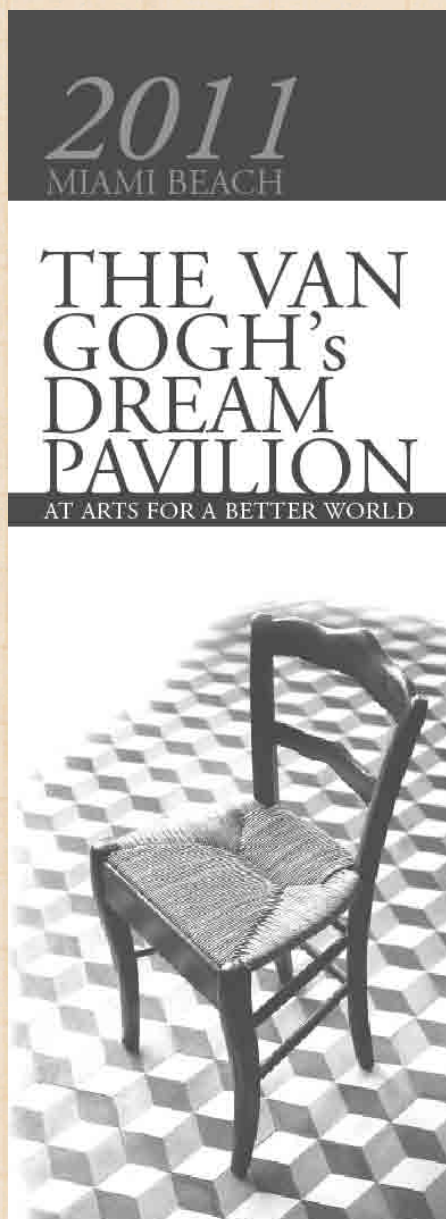


ARTS FOR A BETTER WORLD, MIAMI BEACH, 2011:

Institut Van Gogh lanceert *Van Gogh's Dream*



Het Institut Van Gogh uit Auvers-sur-Oise is eregast van ARTS FOR A BETTER WORLD, dat tegelijkertijd met Art Basel Miami Beach 2011 wordt gehouden, en lanceert ter gelegenheid van deze prestigieuze gelegenheid het project *Van Gogh's Dream*. Enkele weken voor zijn dood in 1890 logeerde Van Gogh in de Auberge Ravoux in Auvers-sur-Oise, ten noorden van Parijs. In een brief aan zijn broer Theo uitte hij de volgende wens: "*Ik denk dat het me op een goeie dag wel zal lukken mijn schilderijen in een café te exposeren.*"

Het Institut Van Gogh zet zich al jaren in om deze bescheiden droom te realiseren in hetzelfde café waar de kunstenaar op 29 juli 1890 overleed. In Miami ontvouwt het Institut Van Gogh zijn strategie om een van de schilderijen van Van Gogh uit zijn Auvers-periode te verwerven om te exposeren in zijn kamer in de Auberge Ravoux.

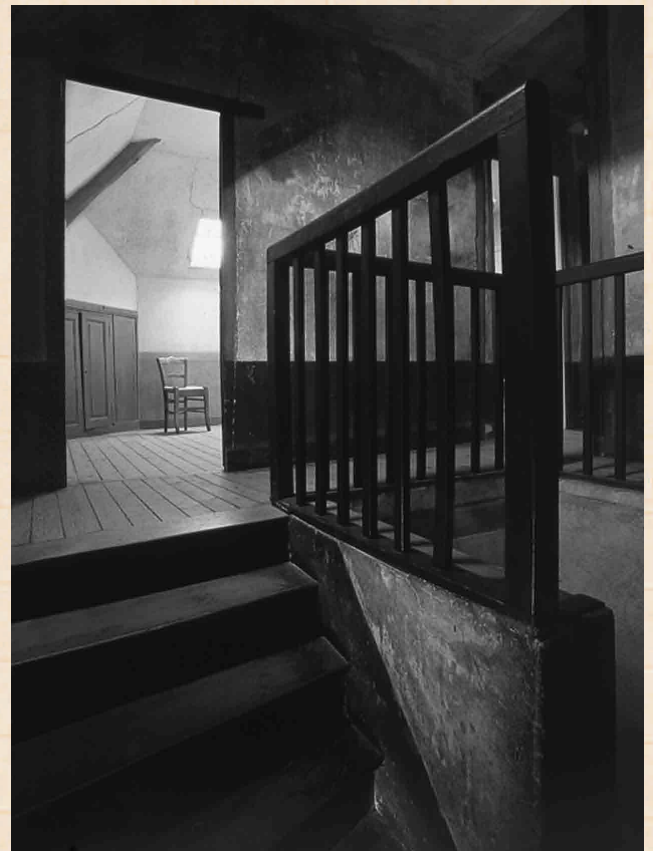
ARTS FOR A BETTER WORLD wijdt een 100 m² groot paviljoen aan *Van Gogh's Dream*, waar het publiek een ware "Van Gogh Experience" krijgt. Voor het eerst zal een driedimensionale reconstructie van Van Goghs kamer in de Auberge Ravoux in de Verenigde Staten te zien zijn. Tevens worden de innovatieve iPad applicatie *Van Gogh's Dream* en het project *Invest in a Dream* gelanceerd. Dominique-Charles Janssens, oprichter en voorzitter van het Institut Van Gogh: "*Deze ambitieuze campagne wil de wereld kennis laten maken met Van Goghs droom en stelt iedereen met behulp van de hedendaagse technologie in staat om hier een bijdrage aan te leveren.*"

PAVILJOEN MET RECONSTRUCTIE VAN DE KAMER

Als eregast van ARTS FOR A BETTER WORLD presenteert het Instituut Van Gogh de wereld van Van Gogh voor het eerst in een openbare ruimte: het Surfcomber Hotel (Collins Avenue), twee blokken verwijderd van het Convention Center. Bezoekers krijgen de kans om kennis te maken met het leven en werk van de wereldberoemde kunstenaar aan de hand van een inhoudelijke scenografie die kennis en emotie met elkaar verenigt. De scenografie "In de voetsporen van Van Gogh" wordt aangevuld met onder meer video-projecties, de nieuwe iPad applicatie en diverse activiteiten (rondleidingen, lezingen, workshops voor zowel volwassenen als kinderen, signeersessies, etc.). Het ontwerp van deze ruimte is een idee van Dominique-Charles Janssens, Dr. Wouter van der Veen en de grafische vormgeefster Elsa Reuilly, in nauwe samenwerking met het Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France.

Volgens Van der Veen, wetenschappelijk adviseur van het Instituut Van Gogh: "*Sinds de opening in 1993 heeft de Auberge Ravoux 1,2 miljoen bezoekers getrokken. Onze ervaring is dat bezoekers op zoek zijn naar goede informatie en een beleving. De scenografie van het Van Gogh's Dream Paviljoen kent eenzelfde opzet: niet de sensationele elementen uit het leven van Van Gogh, maar de beleving staat centraal.*"

Centraal in het paviljoen staat Van Goghs kamer in de Auberge Ravoux, die voor de gelegenheid is nagebouwd. Bezoekers kunnen de 7 m² grote ruimte in kleine groepjes ontdekken en zo de intimiteit van de laatste slaappleats van Van Gogh zelf ervaren.



Rod & Sandrine Kukurudz, mede-oprichters van de stichting ARTS FOR A BETTER WORLD: "*ARTS FOR A BETTER WORLD wil meer zijn dan een kunsttentoonstelling of een -beurs. Met Van Gogh's Dream willen wij een duidelijke, verbindende boodschap overbrengen: dat kunst bijdraagt aan een betere wereld. Wij zijn dan ook bijzonder trots op deze samenwerking met het Instituut Van Gogh, dat zich al zoveel jaren inzet om de even bescheiden als ambitieuze droom van Van Gogh te realiseren. Onze bijdrage aan de droom van Van Gogh is de gehele financiering van het Van Gogh's Dream Paviljoen.*"

Persbericht

Auvers-sur-Oise, Miami, 29 november 2011

VAN
GOGH'S
DREAM

LE RÊVE DE
VAN GOGH

1890

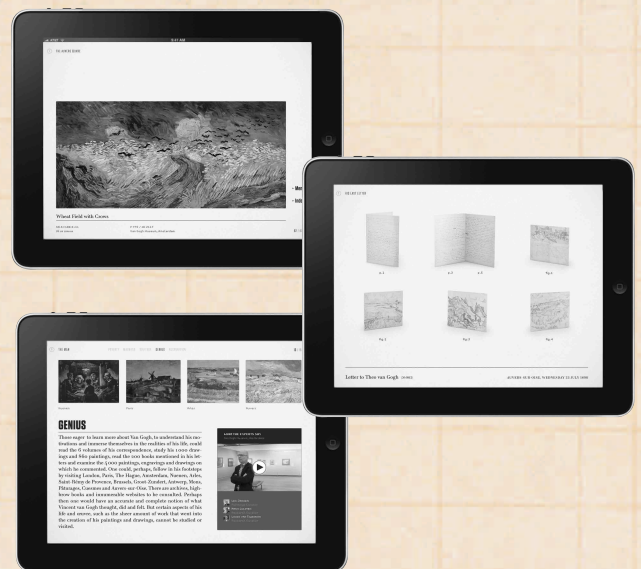
AUBERGE RAVOUX
AUVERS-SUR-OISE

INNOVATIEVE IPAD APPLICATIE

Op 29 november 2011 lanceert het Institut Van Gogh in voorpremière de iPad applicatie *Van Gogh's Dream* in het paviljoen ARTS FOR A BETTER WORLD. De applicatie stelt gebruikers in staat om het leven, de kunst en de correspondentie van Van Gogh op heldere, interactieve en simpele wijze te (her)ontdekken. Naast een compleet, op verschillende manieren te consulteren overzicht van de 80 schilderijen die Van Gogh tijdens zijn verblijf in Auvers-sur-Oise maakte, bevat de applicatie onder meer rijk geïllustreerde en interactieve teksten, 90 minuten aan interviews met specialisten van het Van Gogh Museum en liefhebbers van Van Gogh (wetenschappers, schrijvers en hedendaagse kunstenaars) en een interactieve presentatie van zijn brieven.

Dominique-Charles Janssens: *"Van Gogh wilde de meesterwerken die hij met zoveel bezieling had gemaakt met zoveel mogelijk mensen delen. De applicatie Van Gogh's Dream is een vernieuwende en tevens denkbeeldige uitkomst van deze ambitie, waarbij de technologie ten dienste staat van de emotie. Door de applicatie te downloaden draagt elke gebruiker direct bij aan Van Goghs droom."*

Van Gogh's Dream kwam tot stand in nauwe samenwerking met de Universiteit van Straatsburg en uitgever Mnestra, en is vanaf 30 november 2011 (Engelse versie) voor \$ 9,99 (€ 7,99) te downloaden via iTunes in 70 landen. Op 15 december 2011 wordt de Franse editie in Straatsburg gelanceerd. Vanaf 2012 zal de applicatie *Van Gogh's Dream* in het Spaans, Portugees, Chinees, Russisch, Koreaans en Japans worden vertaald. Een video ter aankondiging van de iPad applicatie kan worden bekeken via www.vangoghsdream.org.



NOOT VOOR DE REDACTIE

Journalisten kunnen de iPad applicatie voor recensiedoeleinden gratis downloaden. Stuur een e-mail naar press@vangoghsdream.org voor een toegangscode.

Voor meer informatie en digitaal beeldmateriaal

kunt u contact opnemen met **Bureau Heidi Vandamme**, dat in opdracht van het Institut Van Gogh de perscontacten verzorgt voor *Van Gogh's Dream*: T +31 (0)6 295 32 686 of mailen naar press@vangoghsdream.org.

Persbericht

Auvers-sur-Oise, Miami, 29 november 2011

VAN
GOGH'S
DREAM

LE RÊVE DE
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX
AUVERS-SUR-OISE

PARTNERS *Van Gogh's Dream*



Brief van Vincent aan Theo, Arles 1888

Om *Van Gogh's Dream* te realiseren heeft Dominique-Charles Janssens, oprichter van het Institut Van Gogh en de Auberge Ravoux, diverse partners bij elkaar gebracht. Onder zijn leiding werkt een 'Dream Team' aan de verschillende onderdelen: het *Van Gogh's Dream* Paviljoen, de iPad applicatie en de campagne *Invest in a Dream*. Deze projecten samen moeten leiden tot de realisatie van deze bescheiden en tegelijkertijd ambitieuze droom. Daarnaast zijn er ook partners betrokken die een logistieke rol spelen in het project. Hieronder volgt een overzicht van de betrokken partijen en hun rol bij *Van Gogh's Dream*.

VAN GOGH'S DREAM TEAM

ARTS FOR A BETTER WORLD

Sandrine en Rodrigue Kukurudz, beiden met een achtergrond in de evenementenbranche, richtten in 2010 de hedendaagse kunstbeurs ARTS FOR A BETTER WORLD op. De beurs wordt voor de tweede keer gehouden gedurende Art Basel Miami Beach. Dit jaar werken ze samen met MoonStar Fine Arts Advisors, een agentschap gespecialiseerd in de kunstmarkt, opgericht door Sébastien Laboureau en Martin Gerlier. Samen stellen ze aan een kunstminnend publiek een beurs van grote artistieke kwaliteit en een innovatief tentoonstellingsconcept voor.

In 2010 presenteerde ARTS FOR A BETTER WORLD zich als satellietbeurs van Art Basel Miami Beach met als verenigende boodschap dat kunst kan bijdragen aan een betere wereld. Een eerste geslaagde editie heeft er voor gezorgd dat ze inmiddels deel uitmaken van het officiële Art Basel Miami Beach 2011 programma en een kring van vooraanstaande galleries samenbrengen. Deze tweede editie stelt een buitengewoon ambitieus en innovatief artistiek programma voor, waaronder de presentatie van *Van Gogh's Dream*.

CONTACT

ARTS FOR A BETTER WORLD

Rod & Sandrine Kukurudz
Oprichters

rod@artsforabetterworld.com / T +1 754 423 0726
sandrine@artsforabetterworld.com / T +1 786 427 9637
www.ArtsForABetterWorld.com

MoonStar

Sébastien Laboureau
sebastien.laboureau@gmail.com
Fr mobile +33 6 8056 41 37
US mobile +1 786 216 49 24
www.moonstar.fr

PARTNERS *Van Gogh's Dream*

MNESTRA

Particuliere uitgeverij Arthénon, opgericht in 2005 door Dr. Wouter van der Veen en gevestigd in Straatsburg, is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en realisatie van de iPad applicatie *Van Gogh's Dream*. Arthénon gebruikt voor haar digitale publicaties de merknaam Mnestra. Arthénon onderscheidt zich door een permanente wens om cultuur met economie te verbinden. De iPad applicatie *Van Gogh's Dream* is in nauwe samenwerking met de Universiteit van Straatsburg ontwikkeld.

Van der Veen is auteur, redacteur, uitgever en wetenschappelijk adviseur (Institut Van Gogh). Hij studeerde 19de-eeuwse Europese letterkunde en is werkzaam aan de Universiteit van Straatsburg, waar hij Neerlandistiek en Kunstgeschiedenis doceert. Van der Veen is auteur van onder meer het boek *Van Gogh in Auvers* (Ed. du Chêne, Parijs 2009) en *Van Gogh, A Literary Mind* (Waanders/Van Gogh Museum, Amsterdam 2009), gebaseerd op zijn proefschrift *Literatuur in de briefwisseling van Vincent van Gogh* waarmee hij in 2007 promoveerde aan de Universiteit van Utrecht.

CONTACT

Dr. Wouter van der Veen
veen@unistra.fr

OVERIGE PARTNERS

Paris Ile-de-France Comité Régional du Tourisme (CRT)

"En denk er wel aan, beste kerel, Parijs is Parijs, er is maar één Parijs, en hoe hard het leven hier ook moge zijn en zelfs als het nog erger en harder zou worden, de Franse lucht houdt de geest helder en doet je goed, oneindig veel goed."

Brief van Vincent van Gogh aan Horace Mann Livens, Parijs, september of oktober 1886

Paris Ile-de-France is de belangrijkste toeristische bestemming ter wereld. Van Gogh zelf heeft hier een onuitwisbaar spoor nagelaten en maakt zo onderdeel uit van het patrimonium van dit gebied. Het Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France is trots op de rijke en bewogen Van Gogh nalatenschap en doet er alles aan om toeristen van over de hele wereld in de voetstappen van Van Gogh te laten treden in Auvers-sur-Oise en in Parijs zelf.

FactSheet

VAN
GOGH'S
DREAM

LE RÊVE DE
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX
AUVERS-SUR-OISE

Van Gogh's Dream Paviljoen, ARTS FOR A BETTER WORLD, Miami Beach 2011

Locatie

Surfcomber Hotel (1717 Collins Avenue, South Beach), twee blokken verwijderd van het Convention Center / Art Basel Miami 2011

Periode

29 november t/m 4 december 2011

Openingstijden

Elke dag van 11 tot 21 uur

Toegangsprijs

Gratis met Art Basel Miami Beach 2011 badge

Normale toegangsprijs: \$ 10

Kinderen tot 14 jaar: gratis

Oppervlakte

100 m²

Inhoud presentatie

Als eregast van ARTS FOR A BETTER WORLD presenteert het Instituut Van Gogh de wereld van Van Gogh voor het eerst in een openbare ruimte. Bezoekers krijgen de kans om kennis te maken met het leven en werk van de wereldberoemde kunstenaar aan de hand van een inhoudelijke scenografie die kennis en emotie met elkaar verenigt. De scenografie "In de voetsporen van Van Gogh" wordt aangevuld met onder meer videoprojecties, de nieuwe iPad applicatie en diverse activiteiten.

Centraal in deze ruimte staat Van Goghs kamer in de Auberge Ravoux, de herberg waar Van Gogh tijdens zijn verblijf in Auvers-sur-Oise logeerde. Bezoekers kunnen de 7 m² grote ruimte in kleine groepjes ontdekken en zo de intimiteit van de laatste slaappleaats van Van Gogh zelf ervaren.

Activiteiten

Dagelijks worden rondleidingen, lezingen, workshops voor kinderen en volwassenen, signeersessies, etc. georganiseerd voor de bezoekers van het paviljoen gedurende Art Basel Miami Beach 2011.

Voor het volledige programma zie www.artsforabetterworld.com.

Concept en realisatie

ARTS FOR A BETTER WORLD (Aventura, Florida) in nauwe samenwerking met het Instituut Van Gogh in Auvers-sur-Oise (Frankrijk)

Scenografie

Dominique-Charles Janssens en wetenschappelijk adviseur Dr. Wouter van der Veen

Ontwerp

Elsa Reuilly

FactSheet

VAN
GOGH'S
DREAM

LE RÊVE DE
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX
AUVERS-SUR-OISE

iPad applicatie *Van Gogh's Dream*

Officiële naam

Van Gogh's Dream

Engelse versie: vanaf 30 november 2011

Franse versie: vanaf 15 december 2011

Inhoud

De iPad applicatie *Van Gogh's Dream* stelt gebruikers in staat om het leven, de kunst en de correspondentie van Vincent van Gogh (1853-1890) op heldere, interactieve en simpele wijze te (her)ontdekken. De applicatie is ingedeeld in 8 hoofdstukken:

1. Van Goghs droom
2. De man
3. Zijn techniek
4. De schilderijen uit Auvers
5. De brieven
6. Van Gogh voor de massa
7. Van Gogh en de film
8. Van Goghs nalatenschap

Bijzonderheden

- Rijk geïllustreerde en interactieve teksten over het leven, het werk, de invloeden en de techniek (perspectief, kleurgebruik, penseelvoering) van Van Gogh;
- 90 minuten videomateriaal met specialisten en liefhebbers van het werk van Van Gogh (onder meer wetenschappers, schrijvers en hedendaagse kunstenaars);
- Een compleet, op verschillende manieren te consulteren overzicht van de 80 werken die Van Gogh tijdens zijn verblijf in Auvers-sur-Oise maakte;
- Een interactieve presentatie van de briefwisseling van Van Gogh;
- Een groot aantal artikelen en commentaren van specialisten over verschillende – bekende en onbekende – onderwerpen met betrekking tot het leven en werk van Van Gogh.

Idee iPad

Dominique-Charles JANSSENS

Concept en realisatie

Mnestra (Straatsburg) in nauwe samenwerking met de Universiteit van Straatsburg en het Institut Van Gogh in Auvers-sur-Oise (Frankrijk)

- Fouzi LOUAHEM, concept en audiovisuele elementen
- Loïc SANDER, design en ontwikkeling
- Wouter van der VEEN, teksten, documentatie et wetenschappelijke verantwoording
- Jeanne LOMBARD, vertaling
- Hervé CELLIER, geluid

Totale lengte

163 pagina's, ongeveer 90 minuten geluid en beeld

Prijs

€ 7,99 (\$ 9,99)

Verkooppunt

iTunes

Auberge Ravoux

(1876-2011)



In 1876 opent in het hart van Auvers-sur-Oise een wijnhandel en restaurant, het Café de la Mairie, gesitueerd zoals de naam laat vermoeden tegenover het stadhuis.

In die tijd is Auvers-sur-Oise een geliefd oord voor kunstenaars: de bekende Barbizon meester Charles-François Daubigny woonde er en impressionisten als Cézanne, Pissarro en Guillaumin kwamen er graag schilderen.

In 1890 wordt het Café de la Marie uitgebaat door Arthur-Gustave Ravoux en zijn echtgenote.

Op 20 mei verwelkomt hij in zijn etablissement een gast die zijn herberg en ook Auvers-sur-Oise voor altijd beroemd zouden maken: Vincent van Gogh. Van Gogh overlijdt op 29 juli 1890 in kamer nummer 5 als gevolg van een pistoolschot dat hij op zichzelf gericht zou hebben. Na dit incident werd de kamer beschouwd als de 'zelfmoordenaarkamer' en nimmer meer verhuurd.

In 1900 begint de bekendheid van Van Gogh enorm te groeien en in 1926 wordt het Café de la Mairie herdoopt in "Maison de Van Gogh".

In 1985 krijgt de Auberge Ravoux de formele status van "Monument Historique". In datzelfde jaar ontdekt Dominique-Charles Janssens deze historisch beladen plek. Hij slaagt er twee jaar

later in het gebouw te kopen en begint aan de realisatie van zijn droom: de geest van de laatste verblijfplaats van Van Gogh te bewaren en te openen voor iedereen die bijzondere waarde hecht aan de herinnering van de Nederlandse kunstenaar.

Een grondige renovatie van 7 jaar was nodig om het gebouw te kunnen openstellen voor het publiek. Daarbij is grote waarde gehecht aan het bewaren van het bestaande; de restauratie zelf is uitgevoerd met aandacht voor eenvoud, smaak en harmonie. Dominique-Charles Janssens legt de filosofie van zijn project als volgt uit: *"Ik wilde een spirituele haven creëren waar iedereen met zijn eigen gevoeligheid herenigd kan worden met Vincent van Gogh, zowel de man als de kunstenaar. Deze plaats is een uitnodiging om een reis terug in de tijd te maken."*

Professor Ronald Pickvance, een gerenommeerd Van Gogh-specialist, scheef hierover op 21 januari 1988 het volgende: *"In de toekomst zal Vincent een thuis hebben, niet slechts een kleine zolderkamer; nee, een centrum met een hart, in het hart van Auvers; een brandpunt van verhelderende informatie dat van over de hele wereld allerlei bezoekers zal aantrekken, van pelgrim tot specialist."*

In september 1993 heropent de Auberge Ravoux

Auberge Ravoux

(1876-2011)

zijn deuren. Zowel bezoekers als de internationale pers ontvangen deze uitzonderlijke plek met veel lof. In 1998 krijgt de Auberge Ravoux de "Spirit of France" prijs.

In de eerste plaats is de Auberge Ravoux een herinneringsplaats ('lieu de mémoire') gebleven. Bezoekers van over de hele wereld komen er om de lege kamer van Van Gogh te bekijken. In een aparte audiovisuele ruimte wordt een portret van de kunstenaar in Auvers gegeven. 10 informatieve en geïllustreerde panelen op het binnenterrein van de Auberge belichten de verschillende stappen uit het leven van Van Gogh aan de hand van de verschillende plekken waar hij heeft gewoond.

In zijn voorwoord voor het boek Van Gogh in Auvers (Ed. du Chêne, Parijs 2009) schreef directeur Axel Rüger van het Van Gogh Museum hierover: *"Van Goghs sterfplaats, kamer no 5 in de Auberge Ravoux, is nu een 'lieu de mémoire' waar je op ingetogen wijze met diens zwaarmoedige bestaan wordt geconfronteerd. Op die paar vierkante meter leefde hij zijn laatste tien weken, als hij niet buiten schilderde of beneden in de herberg de maaltijd gebruikte. De Auberge Ravoux/Maison de Van Gogh is een historisch monument dat geheel in zijn oorspronkelijke staat is teruggebracht. Zowel hier als in de oude straatjes van Auvers kom je Van Gogh ten zeerste nabij."*

Naast de stilte die de kamer biedt, is de Auberge Ravoux tevens een ontmoetingsplek ('lieu de vie'), waar bezoekers in authentieke 19de-eeuwse sfeer kunnen genieten van een internationaal zeer gewaardeerde, traditionele keuken. De Michelin-gids "Bonnes Petites Tables 2011" omschrijft de herberg als volgt: *"Van Gogh zou zich niet misplaatst hebben gevoeld in dit restaurant, dat een ware z/w ansichtkaart van een café uit de 19de eeuw is. Hoeveel hedendaagse pelgrims, gegrepen door de geest van deze plek, dromen er nog steeds van onbegrepen kunstenaars? De keuken zelf cultiveert ook recepten van weleer, tussen populaire tradities en de elegantie van de*

burgerlijke keuken. Het is heel lekker en ... ineens hecht je veel aan het leven."



De sleutel van de Auberge Ravoux

Institut Van Gogh

(1987-2011)



*Un jour ou un autre
je crois que je pourrai
moyen de faire une
exposition à moi dans
un café*
Vincent

Het Institut Van Gogh is in 1987 opgericht met als doel om de herinnering, ziel en geest van Vincent van Gogh (1853-1890) levendig te houden en te eren. Het Institut Van Gogh is gevestigd in Auvers-sur-Oise en wijdt zich aan de culturele rol van de Auberge Ravoux, de laatste woonplaats van Van Gogh.

Sinds zijn oprichting bestaat de eerste taak van het Institut Van Gogh uit het bewaren van het "Maison de Van Gogh".

Een investering van circa 18 miljoen Euro was nodig om het "Maison de Van Gogh" en de omringende gebouwen te verwerven en te restaureren. De financiering is mogelijk gemaakt dankzij de gecombineerde inspanning van een investeringsfonds en de familie Janssens.

Nu deze eerste doelstelling is behaald, wil het Institut Van Gogh een van de schilderijen van Van Gogh uit de Auvers-periode verwerven en tonen in kamer nummer 5, om aldus de droom van de

kunstenaar te realiseren: "Ik denk dat het me op een goeie dag wel zal lukken mijn schilderijen in een café te exposeren."

Vanuit die context lanceert het Institut Van Gogh het project *Van Gogh's Dream / Invest in a Dream*.

De waardevolle financiële bijdrage van ARTS FOR A BETTER WORLD maakte het mogelijk om het *Van Gogh's Dream* Paviljoen te creëren en in te richten ter gelegenheid van ARTS FOR A BETTER WORLD – Miami Beach 2011.

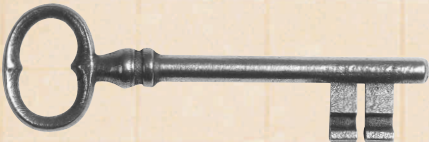
Ter gelegenheid van de opening van ARTS FOR A BETTER WORLD zal de iPad applicatie *Van Gogh's Dream*, in voorpremière, worden gelanceerd op 29 november 2011.

Van Gogh's Dream



In een steunbetuiging schreef Willem van Gogh, nazaat van Theo van Gogh en voormalig voorzitter van de Vincent van Gogh Stichting op 22 oktober 2007, het volgende: *"Het project Van Gogh's Dream lijkt mij een uitstekende gelegenheid om een schilderij van Van Gogh aan het publiek terug te geven. Door een werk uit Auvers tentoon te stellen in de kamer waar het ooit droogde, presenteert het Institut Van Gogh zich naar mijn stellige overtuiging als een voorbeeldig eigenaar van een Van Gogh schilderij."*

De uitdaging om de droom van Van Gogh te realiseren past bij de filosofie van het Institut Van Gogh om "economie en cultuur, passie en rede" met elkaar te verenigen. Vanuit die visie boort het Institut Van Gogh drie inkomstenbronnen aan:



De sleutel van de kamer van Van Gogh

- **Van Gogh-producten:** de sleutel van de kamer van Van Gogh, de lancering van de iPad applicatie *Van Gogh's Dream* en de uitgave van allerlei producten, die elk bijdragen aan de droom van Van Gogh.

- **Giften/mecenaat**

- **Investering:** lancering van een ambitieuze internationale campagne getiteld *Invest in a Dream*, gecoördineerd door het Amerikaanse bedrijf MoonStar Fine Arts Advisors. Dossier op aanvraag.

Gestreefd wordt om de droom van Van Gogh in 2012-2013 te realiseren.