

# Communiqué de Presse

Auvers-sur-Oise / Miami Beach, 29 Novembre 2011

VAN  
GOGH'S  
DREAM

LE RÊVE DE  
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX  
AUVERS-SUR-OISE

## ARTS FOR A BETTER WORLD, MIAMI BEACH, 2011:

L'Institut Van Gogh lance *Van Gogh's Dream*

2011  
MIAMI BEACH

THE VAN  
GOGH'S  
DREAM  
PAVILION  
AT ARTS FOR A BETTER WORLD



Invité d'honneur d'ARTS FOR A BETTER WORLD, et en parallèle d'Art Basel Miami Beach 2011, l'Institut Van Gogh dévoile pour la première fois ses projets pour réaliser *Van Gogh's Dream* (Le Rêve de Van Gogh).

Quelques semaines avant son décès, dans une lettre écrite depuis l'Auberge Ravoux à Auvers-sur-Oise où il résidait, Van Gogh s'adressait ainsi à son frère Théo :

*"Un jour ou un autre, je crois que je trouverai moyen de faire une exposition à moi dans un café."*

L'action menée par l'Institut Van Gogh a pour objectif de réaliser, 121 ans après, ce modeste rêve de Vincent van Gogh dans le café même où l'artiste est décédé le 29 juillet 1890. L'Institut Van Gogh dévoile, à Miami, sa stratégie pour acquérir une toile auversoise du peintre afin de l'exposer dans sa chambre à l'Auberge Ravoux.

ARTS FOR A BETTER WORLD consacre un pavillon de 100m<sup>2</sup> au *Van Gogh's Dream*, où le public pourra vivre une « Van Gogh Experience ». Pour la première fois, une reconstitution en trois dimensions de la chambre de Van Gogh à l'Auberge Ravoux sera présentée aux Etats-Unis. Dans le même temps, l'Institut Van Gogh lancera en exclusivité mondiale son application iPad *Van Gogh's Dream* et son projet *Invest in a Dream*.

Selon Dominique-Charles Janssens, président fondateur de l'Institut Van Gogh: *"Cette opération ambitieuse a pour objectif de faire connaître Van Gogh's Dream dans le monde entier et de fédérer les aficionados autour de ce projet unique et atypique. Nous nous appuyons sur les nouvelles technologies, tout en prenant garde à faire prévaloir la dimension humaine, et permettant à chaque amateur de Van Gogh de contribuer à la réalisation du rêve ultime du peintre."*

29 Novembre – 4 Décembre 2011  
Surfcomber Hotel, 1717 Collins Avenue, Miami Beach

# Communiqué de Presse

Auvers-sur-Oise / Miami Beach, 29 Novembre 2011

VAN  
GOGH'S  
DREAM

LE RÊVE DE  
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX  
AUVERS-SUR-OISE

## UN PAVILLON EXCLUSIF AVEC UNE RECONSTITUTION DE LA CHAMBRE

En qualité d'invité d'honneur d'ARTS FOR A BETTER WORLD, l'Institut Van Gogh présente l'univers de Van Gogh pour la première fois dans un lieu ouvert au public : l'Hotel Surfcomber (Collins Avenue), à deux blocs du Convention Center.

Les visiteurs sont invités à découvrir la vie et l'œuvre de Van Gogh grâce à une scénographie qui combine savoir et émotion. Cette scénographie "Sur les pas de Van Gogh" est complétée d'une projection vidéo, d'une nouvelle application pour tablettes numériques et d'activités exceptionnelles (visites guidées, conférences, ateliers pour enfants et adultes, etc.).

La conception de cet espace est de Dominique-Charles Janssens, du Dr. Wouter van der Veen et de la graphiste Elsa Reuilly, avec le concours du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France.

Selon le Dr Van der Veen, conseiller scientifique de l'Institut Van Gogh : *"Depuis sa réouverture en 1993, la chambre de Van Gogh à l'Auberge Ravoux a attiré 1,2 millions visiteurs. Ce succès est basé sur une réponse adéquate aux attentes des visiteurs, qui sont à la recherche d'informations justes et d'une expérience unique. La scénographie du Pavillon Van Gogh a été pensée dans ce sens : l'accent est mis sur l'expérience du visiteur, et non pas sur les aspects sensationnels de la vie de Van Gogh."*

Au Pavillon *Van Gogh's Dream* à Miami, l'espace s'articule autour de la reconstitution de la chambre de Van Gogh. Les visiteurs peuvent découvrir cet espace de 7m<sup>2</sup> et faire, par eux-mêmes, l'expérience de l'intimité du lieu du dernier repos de Van Gogh.



Selon Rod et Sandrine Kukurudz, co-fondateurs de l'organisation ARTS FOR A BETTER WORLD : *"ARTS FOR A BETTER WORLD est bien davantage qu'un salon ou une exposition d'art contemporain. Avec Van Gogh's Dream, nous désirons émettre un message clair et engagé : l'art contribue à un monde meilleur. Nous sommes par conséquent particulièrement fiers de notre collaboration avec l'Institut Van Gogh, qui se mobilise depuis déjà tant d'années pour réaliser le rêve à la fois modeste et ambitieux de Vincent van Gogh. Notre contribution au rêve de Van Gogh est de financer la totalité du pavillon Van Gogh sur notre salon."*

# Communiqué de Presse

Auvers-sur-Oise / Miami Beach, 29 Novembre 2011

VAN  
GOGH'S  
DREAM

LE RÊVE DE  
VAN GOGH

1890

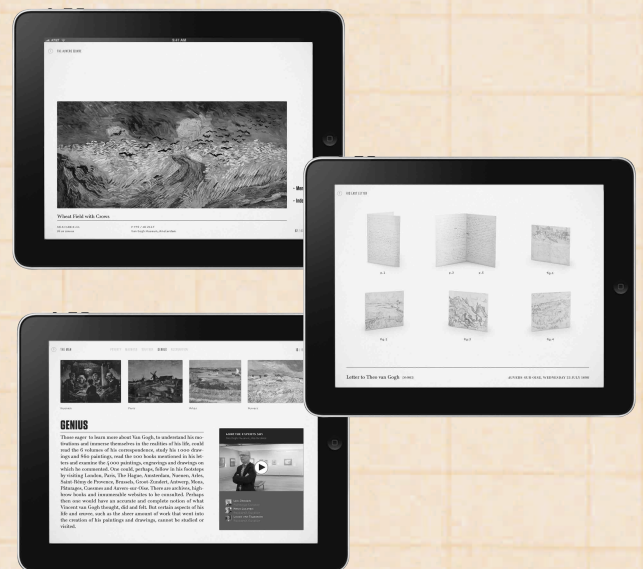
AUBERGE RAVOUX  
AUVERS-SUR-OISE

## UNE APPLICATION EXCLUSIVE ET INNOVANTE POUR TABLETTES NUMÉRIQUES

Le 29 novembre 2011, l'Institut Van Gogh dévoile en avant-première, l'application *Van Gogh's Dream* dans le pavillon ARTS FOR A BETTER WORLD. L'application permet à ses utilisateurs de (re)découvrir la vie, l'oeuvre, et la correspondance de Van Gogh d'une façon claire, interactive et simple. En plus d'un catalogue complet des 80 oeuvres peintes par Van Gogh durant les 70 derniers jours à Auvers-sur-Oise, l'application est richement dotée de textes illustrés et interactifs, de près de 90 minutes d'interviews de spécialistes du Musée Van Gogh et d'amoureux de Van Gogh (scientifiques, artistes contemporains, auteurs), ainsi que d'une présentation interactive de sa dernière lettre.

Dominique-Charles Janssens : "*Van Gogh désirait partager avec un public aussi large que possible les chefs-d'oeuvre qu'il avait créés avec tant de passion. L'application Van Gogh's Dream est une suite logique et innovante de cette ambition, et met la technologie au service de l'émotion. En téléchargeant cette application, chaque utilisateur contribue directement à la réalisation du rêve de Van Gogh.*"

*Van Gogh's Dream* a été développé en collaboration étroite avec l'Université de Strasbourg et l'éditeur Mnestra. La version anglaise est disponible au téléchargement à partir du 30 novembre 2011 pour USD 9,99 (EUR 7,99) via iTunes dans 70 pays. La version française de l'application sera lancée le 15 décembre 2011 à Strasbourg. A partir de 2012, l'application *Van Gogh's Dream* sera traduite en espagnol, portugais, chinois, russe, coréen et japonais. Une présentation vidéo de l'application est consultable à l'adresse suivante: [www.vangoghsdream.org](http://www.vangoghsdream.org).



### A L'ATTENTION DE LA RÉDACTION :

Les journalistes peuvent obtenir l'application gratuitement sur demande par courriel : [press@vangoghsdream.org](mailto:press@vangoghsdream.org).

Pour toute information complémentaire et des éléments visuels spécifiques, vous pouvez contacter le Bureau Heidi Vandamme, presta-

taire de l'Institut Van Gogh dans le cadre des relations avec la presse pour *Van Gogh's Dream*: +31 (0)6 295 32 686, ou par courriel : [press@vangoghsdream.org](mailto:press@vangoghsdream.org).

# Communiqué de Presse

Auvers-sur-Oise / Miami Beach, 29 Novembre 2011

VAN  
GOGH'S  
DREAM

LE RÊVE DE  
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX  
AUVERS-SUR-OISE

## Van Gogh's Dream Partenaires



Lettre de Vincent van Gogh à son frère Theo, Arles, 1888

Afin de réaliser le rêve de Van Gogh, Dominique-Charles Janssens, Président Fondateur de l'Institut Van Gogh et de l'Auberge Ravoux, a associé plusieurs partenaires à ce projet.

Sous son impulsion, un 'Dream Team' travaille sur différents aspects : pavillon *Van Gogh's Dream*, application pour iPad, campagne « *Invest in a Dream* ». L'ensemble de ces projets doit mener à la réalisation de ce rêve à la fois modeste et ambitieux.

Par ailleurs, d'autres partenaires s'occupent de l'aspect logistique du projet. Ci-joint, vous trouverez l'ensemble des acteurs ainsi que leur rôle dans le *Van Gogh's Dream*.

### VAN GOGH'S DREAM TEAM

#### ARTS FOR A BETTER WORLD / MoonStar Fine Arts Advisors

Ce sont deux français, professionnels de l'événementiel, Sandrine et Rodrigue Kukurudz qui ont créé en 2010 la foire d'art contemporain ARTS FOR A BETTER WORLD, qui revient pour sa seconde édition durant la semaine de Art Basel Miami Beach. Ils se sont cette année rapprochés d'une autre équipe d'expertise internationale, celle de MoonStar Fine Arts Advisors, agence spécialisée dans le marché de l'art, fondée par Sébastien Laboureau et Martin Gerlier. Ensemble, ils proposent à un public d'avisés et d'amateurs d'art une foire de grande qualité artistique et un concept d'exposition particulièrement innovant.

En 2010, ARTS FOR A BETTER WORLD s'est installé dans le paysage des foires satellites d'Art Basel Miami Beach avec pour message unificateur que l'art peut contribuer à faire de notre monde un monde meilleur. Une première édition réussie leur permet aujourd'hui de figurer dans le programme officiel d'Art Basel Miami Beach 2011 et de réunir des galeries de premier plan. Cette seconde édition propose un programme artistique particulièrement ambitieux et innovant, dont la présentation pour la première fois aux Etats-Unis du *Van Gogh's Dream* en tant qu'invité d'honneur.

### CONTACT

#### ARTS FOR A BETTER WORLD

Rod & Sandrine Kukurudz

Fondateurs

rod@artsforabetterworld.com / T +1 754 423 0726

sandrine@artsforabetterworld.com / T +1 786 427 9637

www.ArtsForABetterWorld.com

#### MOONSTAR

Sébastien Laboureau

sebastien.laboureau@gmail.com

GSM français +33 6 8056 41 37

GSM américain +1 786 216 49 24

www.moonstar.fr

# Communiqué de Presse

Auvers-sur-Oise / Miami Beach, 29 Novembre 2011

VAN  
GOGH'S  
DREAM

LE RÊVE DE  
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX  
AUVERS-SUR-OISE

## *Van Gogh's Dream Partenaires*

### MNESTRA

Mnestra est une marque utilisée par l'éditeur Arthénon (Strasbourg) dans le cadre de ses publications numériques. Fondée en 2005 par Wouter van der Veen, Arthénon se distingue par un désir constant de marier la culture et l'économie, la passion et la raison. L'application *Van Gogh's Dream* a été développée en étroite collaboration avec l'Université de Strasbourg.

Van der Veen est auteur, éditeur et conseiller scientifique (Institut Van Gogh). Il est aussi Maître de Conférences à l'Université de Strasbourg, où il enseigne l'Histoire de l'Art des Pays-Bas, la littérature et la civilisation néerlandaises.

Van der Veen est entre autres l'auteur de *Van Gogh à Auvers* (Ed. du Chêne, Paris 2009) et *Van Gogh, A Literary Mind* (Waanders/Van Gogh Museum, Amsterdam 2009).

### CONTACT

Dr Wouter van der Veen  
veen@unistra.fr

### AUTRES PARTENAIRES

#### Paris Ile-de-France Comité Régional du Tourisme

*« Et, mon cher camarade, ne perdez pas de vue que Paris, c'est Paris. Il n'y a qu'un Paris; et bien que la vie soit difficile, si même cela devait s'aggraver, devenir encore plus difficile, l'air de France éclaire les idées et fait du bien, beaucoup de bien. »*

Lettre de Vincent van Gogh à Horace Mann Livens, Paris, septembre ou octobre 1886

Paris Ile-de-France est la première destination touristique au monde. Vincent van Gogh a marqué ce territoire unique d'une empreinte indélébile et fait ainsi partie du patrimoine de la région. Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France attache une importance capitale à la mise en valeur de ces richesses uniques et vivantes, permettant aux visiteurs venus du monde entier de retrouver les traces de Vincent à Paris et à Auvers-sur-Oise, pour ne citer que les lieux les plus emblématiques de son passage.

# Fiche Info

VAN  
GOGH'S  
DREAM

LE RÊVE DE  
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX  
AUVERS-SUR-OISE

**Pavillon *Van Gogh's Dream*, ARTS FOR A BETTER WORLD, Miami Beach 2011**

## Adresse

Surfcomber Hotel (1717 Collins Avenue, South Beach), à quelques blocs du Convention Center Art Basel Miami Beach 2011

## Dates

29 Novembre – 4 Décembre 2011

## Horaires

Tous les jours de 11 à 21 heures

## Tarifs

Entrée gratuite avec le badge Art Basel Miami 2011

Tarif normal : \$ 10

Enfants jusque 14 ans : entrée gratuite

## Surface

100m<sup>2</sup>

## Résumé

En qualité d'invité d'honneur d'ARTS FOR A BETTER WORLD, l'Institut Van Gogh (Auvers-sur-Oise France) présente l'univers de Van Gogh pour la première fois dans un lieu ouvert au public. Les visiteurs sont invités à découvrir la vie et l'œuvre de Van Gogh à l'aide d'une scénographie « Sur les pas de Van Gogh » qui combine savoir et émotion, à l'aide d'une projection vidéo, d'une nouvelle application pour tablettes numériques et d'activités exceptionnelles.

Cet espace s'articule autour de la reconstitution de la chambre de Van Gogh à l'Auberge Ravoux, où le peintre séjournait en 1890. Les visiteurs peuvent découvrir cet espace de 7m<sup>2</sup>, et faire ainsi l'expérience, par eux-mêmes, de l'intimité du lieu du dernier repos de Van Gogh.

## Activités

Visites guidées, conférences, ateliers pour enfants et adultes, etc. sont proposés tous les jours pour les visiteurs du pavillon pendant Art Basel Miami Beach 2011. Voir le programme complet sur [www.artsforabetterworld.com](http://www.artsforabetterworld.com).

## Concept et réalisation

ARTS FOR A BETTER WORLD (Aventura, Florida) en étroite collaboration avec l'Institut Van Gogh à Auvers-sur-Oise (France)

## Scénographie

Dominique-Charles JANSSENS et Dr Wouter van der VEEN, conseiller scientifique de l'Institut Van Gogh

## Graphisme

Elsa Reully

# Fiche Info

VAN  
GOGH'S  
DREAM

LE RÊVE DE  
VAN GOGH

1890

AUBERGE RAVOUX  
AUVERS-SUR-OISE

## Application iPad *Van Gogh's Dream*

### Titre officiel

*Van Gogh's Dream*

Version anglaise : téléchargement à partir du 30/11/11

Version française : téléchargement à partir du 15/12/11

### Résumé

L'application iPad Van Gogh's Dream permet de découvrir ou redécouvrir la vie, l'œuvre et la correspondance de Vincent van Gogh (1853-1890) de façon documentée, inédite, interactive et simple. L'application est divisée en huit chapitres:

1. Le rêve de Van Gogh
2. L'homme
3. Sa technique
4. Les peintures auversois
5. Les lettres
6. Van Gogh et les masses
7. Van Gogh et le cinéma
8. L'héritage de Van Gogh

### Particularités

- Des textes richement illustrés et interactifs expliquant la vie, l'œuvre, les influences et les techniques utilisées par le maître néerlandais.
- 90 minutes de vidéo de spécialistes et d'amoureux de l'œuvre de Van Gogh, permettant d'aller encore plus loin dans le savoir et l'émotion.
- Des reproductions de grande qualité de l'ensemble des toiles peintes par Van Gogh à Auvers-sur-Oise, soit 80 œuvres organisées de manière innovante dans un catalogue d'une grande facilité de consultation.

– Une présentation interactive de la correspondance de Van Gogh.

– Un grand nombre d'interventions et de contributions rédigées par des spécialistes, abordant des sujets attendus et inattendus en rapport avec la vie et l'œuvre de Vincent.

### Idée iPad

Dominique-Charles JANSSENS

### Concept et réalisation

Mnestra (Strasbourg) en étroite collaboration avec l'Université de Strasbourg et l'Institut Van Gogh à Auvers-sur-Oise (Paris).

- Fouzi LOUAHEM, éléments audiovisuels et conception
- Loïc SANDER, design et développement
- Wouter van der VEEN, textes, documentation et validation scientifique
- Jeanne LOMBARD, traduction
- Hervé CELLIER, son

### Durée

163 pages, environ 90 minutes de vidéo/audio

### Prix

€ 7,99 (\$ 9,99)

### Point de vente

iTunes

# Auberge Ravoux

(1876-2011)



C'est en 1876 qu'ouvre au cœur d'Auvers-sur-Oise, un commerce de vins et restaurant, le Café de la Mairie, situé comme son nom l'indique, face à la Mairie.

Dans la seconde partie du XIX<sup>ème</sup> siècle, Auvers-sur-Oise, sous l'impulsion de Charles-François Daubigny, artiste-peintre reconnu de l'époque, est au cœur d'une véritable émulation artistique. C'est ainsi que viennent travailler à Auvers : Daumier, Cézanne, Pissarro, Guillaumin et le Dr Gachet.

En 1890, le Café de la Mairie est géré par Arthur-Gustave Ravoux et son épouse. Le 20 mai, il accueille dans son établissement un hôte qui rendra à jamais célèbre son auberge et, plus généralement, le village d'Auvers : Vincent van Gogh. Celui-ci meurt le 29 juillet 1890 dans la chambre n°5, des complications liées à une blessure par balle qu'il dit s'être infligée. Pour tous, cette chambre devient alors « la chambre du suicidé » et n'est plus jamais relouée.

Dès 1901 et le Salon des Indépendants, la renommée de Van Gogh ne cesse de croître et, en 1926, le Café de la Mairie est rebaptisé « Maison de Van Gogh ».

En 1985, l'établissement est classé « Monument Historique ». Cette même année, Dominique-Charles Janssens découvre « par accident » cette auberge chargée d'histoire.

En 1987, il parvient à acheter le lieu et entreprend d'y réaliser, ce qui est devenu son rêve : préserver l'âme du dernier foyer de Van Gogh et l'ouvrir à ceux qui vouent au peintre un profond attachement.

Plusieurs années de travaux sont nécessaires à la réhabilitation du bâtiment pour son ouverture au public. Une attention extrême est portée à la préservation de l'existant et la restauration se fait dans un esprit de simplicité, avec goût et harmonie. Dominique-Charles Janssens explique ainsi la philosophie de son projet : *"Je souhaite créer un havre spirituel où chacun peut, par le filtre de sa propre sensibilité, renouer avec Vincent van Gogh, avec l'homme comme avec l'artiste. Ce lieu se doit d'être une invitation au voyage dans le temps."*

Convaincu du bien fondé de cette initiative, le Professeur Ronald Pickvance, historien d'art et spécialiste de Van Gogh, écrit le 21 janvier 1988 à ce sujet : *"In future, Vincent will have a home, not just a small attic room ; a center with a heart at the heart of Auvers ; a focus of enlightened inquiry that will attract visitor, pilgrim and scholar alike from all over the world."*

# Auberge Ravoux

(1876-2011)

En septembre 1993, l'Auberge Ravoux dite « Maison de Van Gogh » rouvre ses portes. Les visiteurs, relayés par la presse internationale, saluent ce lieu exceptionnel.

En 1998 l'Auberge Ravoux gagne le Premier Prix « Esprit de France ».

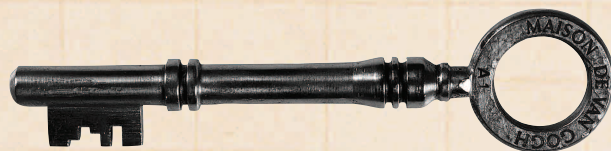
Aujourd'hui, l'Auberge Ravoux est restée un lieu de mémoire. Des visiteurs-pèlerins du monde entier viennent y découvrir la chambre préservée de Van Gogh. Dans une salle audiovisuelle séparée, à quelques pas de la chambre n°5, une vidéo évoque l'œuvre auversoise de l'artiste. Dix panneaux informatifs illustrés et paysagés, situés dans la cour, retracent l'itinéraire humain et artistique de Van Gogh à travers les différents lieux qu'il a habités.

Dans la préface de la publication *Van Gogh à Auvers* (Ed. du Chêne, Paris 2009), Axel Rüger, directeur du Musée Van Gogh, écrit: *"Le lieu du décès de Van Gogh, la chambre numéro 5 de l'Auberge Ravoux, est désormais un lieu de mémoire, où l'on est confronté de façon intime à l'existence mélancolique de l'artiste. Ces quelques mètres carrés virent passer ses dix dernières semaines, quand il n'était pas en train de peindre dehors et qu'il ne prenait pas un repas dans la salle à manger de l'auberge. L'Auberge Ravoux ou Maison de Van Gogh est un monument historique qui a été entièrement restauré et rétabli dans sa condition d'origine. Ici, comme dans les anciennes ruelles d'Auvers, Van Gogh se laisse approcher de très près."*

Si la chambre de Van Gogh est une enclave de silence où la frénésie se trouve suspendue, la salle-à-manger de l'Auberge Ravoux est, quant à elle, un lieu de vie où les convives se régaleront autant d'une cuisine simple et authentique que des vins du terroir, dans une chaleureuse atmosphère de cafés d'artistes.

Le Guide Michelin « Bonnes Petites Tables 2011 » décrit ainsi l'Auberge Ravoux :

*"Sans doute Vincent ne se sentirait-il pas dépaysé au restaurant, véritable carte postale en noir et blanc d'un café du 19ème siècle. Combien de pèlerins saisis par l'esprit des lieux s'y rêvent-ils toujours en artistes maudits ? La cuisine elle aussi cultive les recettes d'antan, entre tradition populaire et manières familiales. C'est très bon et... soudainement, on tient beaucoup à la vie. "*



La clef de l'Auberge Ravoux

# Institut Van Gogh

---

(1987-2011)



*Un jour ou un autre  
je crois que je trouverai  
moyen de faire une  
exposition à moi dans  
un café*  
Van Gogh

Créé en 1987, l'Institut Van Gogh, se mobilise pour préserver et rendre hommage à la mémoire, l'âme et l'esprit de Van Gogh. A Auvers-sur-Oise, il assure l'animation culturelle de la dernière demeure du peintre, l'Auberge Ravoux.

Lors de sa création, la première action de l'Institut Van Gogh consiste à préserver la « Maison de Van Gogh ».

Un investissement de l'ordre de dix huit millions d'Euros permet d'acquérir et réhabiliter l'Auberge Ravoux, ainsi que les bâtiments environnants. Cet investissement est rendu possible grâce au concours financier d'un fond d'investissement et grâce à la famille Janssens.

Ce premier objectif étant atteint, l'Institut Van Gogh ambitionne aujourd'hui d'acquérir un tableau auversois de Van Gogh afin de l'exposer dans la chambre n°5 et ainsi réaliser le souhait de Van Gogh qui écrivait le 10 juin 1890, à son frère Théo :

*"Un jour ou un autre, je crois que je trouverai moyen de faire une exposition à moi dans un café."*

C'est dans ce contexte que l'Institut Van Gogh lance son projet *Van Gogh's Dream / Invest in a Dream*.

Le précieux concours financier d'ARTS FOR A BETTER WORLD a permis de réaliser et d'équiper en totalité un pavillon dédié au *Van Gogh's Dream* à l'occasion d'ARTS FOR A BETTER WORLD – Miami Beach 2011.

Enfin, dernière action de l'Institut Van Gogh : une application iPad dénommée *Van Gogh's Dream* qui sera lancée, en avant première, le 29 novembre aux Etats-Unis, lors de l'ouverture d'ARTS FOR A BETTER WORLD - Miami Beach 2011.

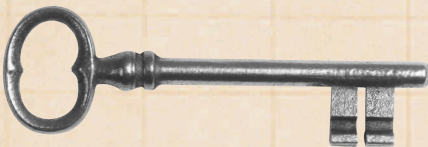
# Van Gogh's Dream

---



Dans une lettre de soutien Willem van Gogh, descendant de l'artiste et ancien président de la Fondation Vincent van Gogh, écrit le 22 octobre 2007: "*The Van Gogh Dream project seems to me an excellent opportunity to return a Van Gogh painting to the public. I feel strongly that the Institut Van Gogh, by exhibiting an Auvers masterpiece in the very room where it once dried, would be the right owner for a Van Gogh painting.*"

Le challenge de réaliser le rêve de Van Gogh s'inscrit dans la philosophie de l'Institut Van Gogh : « marier économie et culture, passion et raison ». C'est ainsi que l'Institut Van Gogh fait appel à trois sources de revenus :



La clef de la chambre de Van Gogh

- **Produits dérivés** : édition de la clef de la chambre de Van Gogh, lancement de l'application iPad *Van Gogh's Dream*, édition de tout produit lié au rêve de Van Gogh.

- **Dons/mécénat**

- **Investissement** : lancement d'une ambitieuse campagne internationale intitulée *Invest in a Dream*, coordonnée par la société américaine MoonStar Fine Arts Advisors. Dossier sur demande.

L'objectif est de réaliser le rêve de Van Gogh en 2012-2013.